

BERRIT KVORNING

BLIV SET HØRT HUSKET

EN HÅNDBOG OM AT 'VÆRE PÅ'

/// AF JAKOB SLOTH PETERSEN,
KONSULENT, CENTER FOR
BØRN & UDDANNELSE, KL

Lammes du af nervøsitet ved udsigten til at skulle holde et oplæg eller en tale? Vil du gerne opnå en større personlig gennemslagskraft, når du tager ordet på et møde med mange mennesker? Eller er du en dreven performer, der blot ønsker nogle fif til at forbedre

Det skal være sjovt at "være på"

din udtryksform? Uanset hvad er der hjælp at hente i skuespiller Berrit Kvorning's lille håndbog om at "være på", "Bliv set - hørt - husket". Filosofien er, at det skal være sjovt at være på. Samt at alle - med ganske få kneb - kan lære at tøjle deres nerver og

komme bedre igennem med deres budskaber. Blandt Berrit Kvorning's gode råd er:

Fokuser på gevinsten:

Begynd altid din forberedelse af oplægget med at indkredse, hvad tilhørernes gevinst er. Spørg dig selv: "What's in it for them?", og tænk på gevinsten som en "gave", du giver dem.

Lav en klar struktur:

At tale er som at flyve - de fleste ulykker sker ved start og landing! Find derfor en effek-

tiv indledning, hvor gevinsten står lysende klar for tilhørerne. Gå derefter til selve indholdet, og krydr det med cases. Slut af med at opsummere budskabet og gentag gevinsten.

Variér udtrykket:

Undgå monoton stemmeføring - den får tilhørernes ører til at kede sig. Brug endvidere kroppen som et aktiv. Bevæg dig for eksempel fra den ene side af scenen til den anden - på den måde giver du også hele salen opmærksomhed.

Hvis der er en "vanskelig deltager", så giv opmærksomhed:

Hvis der er en tilhører, der prøver at undergrave dig med negative kommentarer, støj, behov for at hævde sig selv osv., så undlad at give vedkommende grovfilen eller den kolde skulder, selv om det er fristende. Stemninger smitter nemlig, skriver Kvorning, og

det kan skade hele oplægget. Bogen er skrevet i et frisk, direkte sprog i "du-form". Stilen er befriende uprætentiøs. Der er ingen henvisninger til langhåret diskursteori eller andet lir. I stedet anvises læseren en række råd og redskaber, som er lige til at tage i brug. Omvendt kommer man ikke rigtigt i dybden med nogen af tematikkerne. Bogen skæmmes også lidt af, at korrekturfasen er gået vel stærkt. Så altså: En brugbar redskabsbog, som styrker dig på scenen, så du bliver set - hørt - husket. ■

Berrit Kvorning: "Bliv set - hørt - husket - en håndbog om at 'være på'".
Forlaget Jensen & Dalgaard.
190 sider. 245 kroner.



Skarp og sjov

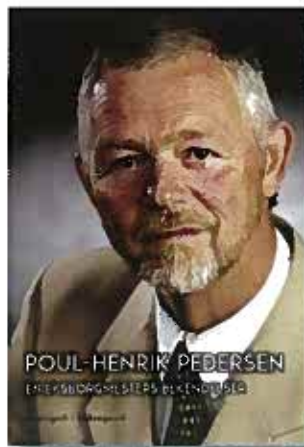
/// AF TOM EKEROTH,
CHEFREDAKTØR

Poul-Henrik Pedersen er en fremragende fortæller, og det er en god historie, han har. Den handler om ham selv og hans første 25 år som journalist og redaktør og hans 32 år som politiker, deraf 17 som borgmester, hvor han klarede det ret utrolige at være socialdemokrat i de to første perioder og så bryde med partiet og

få to perioder mere. Så titlen "En eksborgmesters bekendelser" er jo korrekt, men der er meget mere i bogen.

Forfatteren har masser af humor, godt med selvironi, men han husker også de hårde tider og de slyngler, han mødte på sin vej, og han har sine meningers mod, også når han kigger tilbage. Lun, men usentimental.

Poul-Henrik Pedersen kom i journalistisk mesterlære



som ganske ung, og det var det helt rigtige for ham. Allerede som 24-årig blev han lokalredaktør på Nykøbing F-redaktionen for Ny dag, en af bastionerne for det afdøde socialdemokratiske dagblad. Redaktør Pedersen var parti-medlem - alt andet ville have været utænkeligt - men partisoldat blev han aldrig. Det er rigtig sjovt at læse om hans første møde med en af samfundsstøtterne, sparekasse-